



Ouverts à l'ensemble des fabricants, les Grands Prix du Jouet constituent les références majeures de notre profession. Les jeux et jouets, primés par un Jury de professionnels issus des différents circuits de distribution, bénéficient ainsi d'un label de qualité unique destiné à favoriser l'acte d'achat des consommateurs.

Un atout pour le marketing et la communication

Les entreprises lauréates exploitent librement et gratuitement le label "Grand Prix du Jouet" avec mention de la catégorie et du millésime sur leurs packagings, leurs annonces publicitaires écrites et audio-visuelles, leurs catalogues, etc. Le logo "Grand Prix du Jouet" est également fourni à l'ensemble de la distribution pour une publication dans les catalogues de fin d'année. Enfin, La Revue du Jouet publie chaque année un numéro spécial "Grand Prix du Jouet", dans lequel sont répertoriés les gagnants et l'ensemble des produits participant à l'opération.

L'organisation des Grands Prix du Jouet

Les fabricants sélectionnent eux-mêmes **les nouveautés jeux et jouets au sein de leurs collections 2011** toutes catégories confondues

Les jeux et jouets en compétition sont présentés et expliqués au Jury qui note les produits en fonction de leur conformité, de leurs qualités ludiques et éducatives, et de leur caractère innovant. La présentation et l'explication des produits sont assurées par la société Destination Jeux, N° 1 en France de l'événement et de la promotion dans le domaine du jeu et du jouet.

Le Jury des Grands Prix du Jouet

Le Jury est composé exclusivement de professionnels de la distribution jeux et jouets, acheteurs et responsables des achats dans les circuits spécialistes, grands magasins et hypermarchés. Etaient présents en 2010 :



Le "Jouet de l'année"

Une fois les lauréats sélectionnés, le Jury fait un dernier tour de table pour comparer entre-eux tous les produits élus Grand Prix du Jouet dans leur catégorie respective. Après discussions, ils procèdent par élimination pour déterminer le jeu ou le jouet le plus innovant de l'année, toutes catégories et critères confondus. Ce dernier bénéficie donc de l'appellation unique de « Jouet de l'année 2011 ».

Le Grand Prix du Jouet est organisé par La Revue du Jouet en partenariat avec la Fédération des commerces spécialistes des jouets et des produits de l'enfant, Destination Jeux et Defours.com

- **Valérie BEHAGUE**
(Picwic)
- **Corinne GRENET**
(Toys "R" Us)
- **Esclarmonde BERNETIERE**
(Carrefour)
- **Yoann MARFA-ANGLADA**
(Ludendo)
- **Gilles BROUCKE**
(Cora)
- **Céline ROMANO**
(King Jouet)
- **Stéphane BUCHOUX**
(Auchan)
- **Valérie PROT**
(Club Sajo)
- **Philippe BUSSON**
(Intermarché)
- **Stéphanie SERRE**
(Casino)



Audio Video Grant C.A.S.